

Газета о промышленности
Газета для промышленников

ПРОМЫШЛЕННЫЙ

ЕЖЕНЕДЕЛЬНИК

Независимая межотраслевая
газета о промышленности
Издается с 2002 года
Выходит по понедельникам

О газете

Услуги

Корпоративные СМИ

Подписка на газету

Анонсы

Интервью

Реклама в газете

Контакты

главная | контакты | избранное

РАЗДЕЛЫ

Самое важное
Мнения экспертов

От первого лица

Анонсы

Поздравления

Подписка на электронную версию

Архив номеров

Архив статей

Промышленный еженедельник
№23 (566)

29 июня - 5 июля 2015

(свежий номер каждую среду)



скачать №23(566)

архив номеров

ЧИТАЙТЕ В НОМЕРЕ

«Моря России»

«Заполярье России» - первый этап уникального проекта

Рабочая встреча

Программа развития Республики Дагестан

Пятнадцатилетний юбилей

Глобальный союз авиаперевозчиков SkyTeam

Стратегия развития

Члены Правления Московской ТПП обсудили работу на 2015-2017 годы

«Ячменный колос - 2015»

«Балтика» представила всероссийский конкурс в Госдуме РФ

Мировая премьера «Вербы»

«Высокоточные комплексы» представили новое поколение ГЗРК

В небе планеты

Мировой парк Sukhoi Superjet 100 неуклонно растёт

Помощь и поддержка

«Инвестиционные лифты» Внешэкономбанка

Энерго годовщина

Восьмь лет работы на благо

НОВЫЕ РЕАЛИИ ТПП РФ

Георгий Петров: «Одно из новых направлений нашей работы - создание инвестиционно-проводящей сети»



О новых реалиях в жизни Торгово-промышленной палаты Российской Федерации, ее планах и принципах работы, а также о возрастающей роли в продвижении продукции российских производителей на мировые рынки в эксклюзивном интервью «Промышленному еженедельнику» рассказывает вице-президент ТПП РФ Георгий Петров.

— Георгий Георгиевич, что принципиально нового появилось в жизни ТПП РФ в последнее время, в том числе в связи со сменой ее президента?

— Что появилось принципиально нового? Конечно, произошли и структурные изменения, которые связаны не только со сменой руководства ТПП РФ, но и с новой динамикой в работе палаты. Новая динамика определяется многими факторами и теми изменениями, которые происходят в стране. Мы живем не изолированно, и наш ключевой лозунг — все, что мы делаем, мы делаем в интересах России и в российских предпринимателей.

— На что, на ваш взгляд, сегодня в своей работе Палата делает основной акцент?

— Основной акцент в своей работе сегодня Палата делает на привлечении иностранных инвестиций в экономику России. Причем, конечно, мы заинтересованы прежде всего в том, чтобы приходили прямые инвестиции. Эта работа выстроена следующим образом. Мы понимаем, что без тесной связи с главами субъектов Федерации, потому что реальная экономика находится прежде всего в российских регионах, это сделать невозможно. И сила Палаты в том, что у нас — очень широкая географическая сеть: 174 региональные палаты по России, в каждом субъекте Федерации и во многих муниципальных образованиях. Это наш золотой фонд и он позволяет содействовать реализации тех инвестиционных проектов, которые разрабатывают в российских регионах. Хотя надо понимать, что работа эта очень непростая.

— Почему?

— По целому ряду причин. Ведь часто инвестиции не идут не потому, что их нет, а потому что для того, чтобы пришли финансовые средства, технологии, методы управления, менеджмента, маркетинга — все это инвестиционные ресурсы — вот для того, чтобы они пришли, помимо должного инвестиционного климата необходимы еще и должным образом проработанные проекты. Нередко бывает такой потребительский подход: у меня есть земля, я хочу построить на ней завод. Когда идет такого уровня предложение, инвестиции не придут. Необходимо подготовить технико-экономическое обоснование в соответствии с международными стандартами, понятными инвесторам, которое показало бы, что для нового производства реально существует рынок, что рассчитана окупаемость. Такой школы у нас пока еще нет, мы ее только создаем.

И потому одно из новых направлений работы ТПП РФ — создание инвестиционно-проводящей сети. Название это придумал вице-президент Торгово-промышленной палаты Александр Владимирович Захаров. Это его изобретение, его интеллектуальная собственность. У него большой опыт. Он пришел в Палату с руководящего поста в Сбербанке, который много работает в том числе по поддержке малого и среднего бизнеса в российских регионах. Поэтому здесь его опыт нам очень пригодится.

Нельзя ожидать, что эта работа сразу даст какие-то результаты, потому что это очень кропотливый труд, которая требует в том числе тесной связи с главами субъектов Федерации. Опора здесь — наши территориальные палаты. При этом мы понимаем, что с точки зрения привлечения инвестиций у ТПП РФ есть серьезные ресурсы и возможности, которыми можно и необходимо использовать.

— О каких именно ресурсах и возможностях ТПП РФ вы в данном случае говорите?

— Поясню. В данном аспекте возможности Торгово-промышленной палаты России заключаются в следующем. Первое — это сеть заграничных представительств. У нас на сегодня — пятнадцать только штатных заграничных представительств. Мы расширяем сеть и за счет нештатных представителей, теперь мы будем называть их почетными представителями ТПП РФ. Это, как правило, российские граждане, постоянно проживающие в зарубежных странах. Хотя, безусловно, это могут быть и иностранные граждане. В данном случае мы в чем-то копируем институт почетных консулов, который есть во всем мире. И рассчитываем, что эти люди могут очень многое дать системе Торгово-промышленных палат.

Следующая наша опорная точка — многочисленные двусторонние и многосторонние

ПОИСК ПО САЙТУ

МНЕНИЯ ЭКСПЕРТОВ

**Ирина Елисеева**

Старший преподаватель УЦ «ФИНАМ»

**Михаил Петрушин**

Генеральный директор ООО «Зиракс»

**Валерий Джермакян**

КТН, советник, ООО «Юридическая фирма Городисский и Партнеры»

**Ярослав Кабаков**

Ректор УЦ «ФИНАМ»

**Андрей Сапунов**

Старший инвестиционный консультант ИК «ФИНАМ»

**Ждан Шакиров**

Старший преподаватель УЦ «ФИНАМ»

САМОЕ ВАЖНОЕ

Анонс мероприятия ВЭБа на ПМЭФ

Внешэкономбанк предоставит Банку развития Монголии кредит для финансирования модернизации ТЭЦ-4 в Улан-Баторе

«Армия-2015»

17 июня — первый открытый для посещения день на Форуме «Армия-2015»

«От винта» на МАКС-2015

Победители фестиваля представят свои работы авиасалону

Приглашает «Рамблер-2015»

«Партнер.ру» и «Рамблер-Касса» открывают продажи билетов

«Комплексная безопасность — 2015»

Инновации и технологии для безопасности государства и личности

Российско-китайский деловой семинар Doing Business with China

Семинар проведат ведущие эксперты в области торгово-экономического сотрудничества с Китаем

Форум "АРМИЯ-2015"

19 марта 2015 года состоится брифинг для иностранных военных атташе на тему "Международный военно-технический форум "АРМИЯ-2015"

Премия развития

Определены номинанты конкурса «Премия развития»

Пример «ТВЭЛ»

Внедрение Производственной системы «Росатом»

«Высокая прозрачность»

потребителей

Новоселье в Чите

Системный оператор ввел в эксплуатацию новый диспетчерский центр

Турбины малой мощности

General Electric и POTEK подписали соглашение

Бизнес-диалог

«Деловая Россия» и VWB провели конструктивную международную встречу

Экологический транспорт

Зарядные станции для электротранспорта

Регулирование

электроэнергетики «Россети» направили в Госдуму РФ свои предложения

Бережливое производство

Россия снова первая. И там, где никто не ждал

ПРОЕКТЫ "ПЕ"

Журнал "Объединенное машиностроение"

Газета "Industrial Weekly"

Газета "Energy Russia"

Газета "Актуальная энергетика"

ПОДПИСКА НА ЭЛЕКТРОННУЮ ВЕРСИЮ ГАЗЕТЫ

Дает преимущество во времени: на сайте газеты свежий номер выкладывается утром в среду, а подписчики электронную версию получают уже в понедельник до 10.00 утра (по Московскому времени).

→ [подписка](#)

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ "ПЕ"

Тематические спецпроекты "ПЕ"

Колонка эксперта

Деловой портрет

Сопровождение проектов

«Инвестиционный портрет региона»

«Инновационная Россия: прямой разговор»

Циклы очерков

Объявления и документы

СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ "ПЕ"

«Ангелы и дети»

Современные шедевры Палеа

Проект "Творящие благо"

ИНТЕРВЬЮ



Радек Шулта

«Золото было, есть и будет»



Михаил Орлов

«Так благожелательно, как сегодня относятся к представителям России в Египте, не относятся к нам нигде в мире»



Элизабет Пьюссан

«Все больше французских компаний приходят к локализации производств в России»



Олег Зуенко

«Мы продолжаем работать над нашими предложениями, стремимся

деловые советы, которые мы создали со многими нашими зарубежными партнерами. Сегодня их у нас — шестьдесят семь. Теперь уже задача стоит не столько расширять число деловых советов, сколько улучшать качество их работы. И приоритетная задача для деловых советов — реализация прежде всего совместных проектов. Мы рассчитываем, что в результате работы Деловых советов многие проекты будут реализованы не только за рубежом.

— Вы переориентируете их на работу на российском рынке?

— Да нет, мы никого не переориентируем. Тема поддержки российских предпринимателей за рубежом для нас продолжает оставаться очень важной. Но мы рассчитываем, что в результате деятельности двусторонних Деловых советов проекты будут реализовываться и в России. Кроме того, мы делает акцент и на совершенствование потоков деловой и инвестиционной информации. Мы это чувствуем, постоянно общаясь с нашим бизнесом, и знаем, какие препятствия есть для развития российского экспорта. Причем, экспорта прежде всего высокотехнической продукции, потому что этот экспорт требует поддержки и со стороны государства.

Сейчас правительством, парламентом, выстроена целая система таких институтов поддержки. Мы ожидаем, что они в ближайшее время заработают. Здесь и Фонд прямых инвестиций, и Банк развития, который в ближайшее время заработает, тогда наши экспортеры смогут получать и гарантии по экспортным кредитам, и сами экспортные кредиты... Потому что со многими странами, особенно с такими рынками, как Африка, Латинская Америка, Азиатско-Тихоокеанский регион, без поддержки со стороны российских институтов развития поставку, например, комплектного оборудования и реализацию серьезных проектов в области промышленности и инфраструктуры реализовать просто невозможно.

— В какие регионы России в первую очередь приходят инвестиции?

— У нас есть регионы-локомотивы, которые показывают очень хорошие примеры. Я не буду говорить о Санкт-Петербурге, Москве, Ленинградской области. Понятно, что это основные центры притяжения. Но есть и другие очень хорошие примеры, достаточно вспомнить Калужскую область. Также активно работают многие субъекты Федерации, находящиеся в Восточной Сибири, на Дальнем Востоке. Будущее России действительно связано с освоением этих регионов, и их развитие требует комплексного подхода с созданием соответствующей инфраструктуры. И без государства здесь не обойтись.

— Что вы имеете в виду?

— Когда мы говорим об инфраструктуре, возникает тема, которая во всем мире называется «государственно-частное партнерство», а у нас в России говорят «частно-государственное партнерство», но сути это не меняет. Ведь в том, что касается масштабных инфраструктурных проектов, их без участия государства невозможно реализовать. Это мегапроекты, требующие гигантских инвестиций, измеряемых даже не миллиардами, а триллионами рублей.

— В деятельности ТПП РФ на внешнеэкономическом направлении произошли какие-то коррективы?

— Да, у нас и на международном направлении произошли некоторые изменения. Мы объединили два департамента. У нас был Департамент международного сотрудничества и Департамент по работе с деловыми советами. Это была правильная модель на том этапе, когда деловые советы только проходили период становления, и тогда Департамент по работе с деловыми советами был, скорее, таким методическим центром.

Однако при этом получался определенный разрыв, потому что Департамент международного сотрудничества занимался двусторонним и многосторонним сотрудничеством, и там сидели по направлениям специалисты по странам и регионам. А деловые советы осуществляли общую координацию и методическую поддержку. Но нельзя, не зная специфики работы со страной или с регионом, помогать в работе делового совета. Поэтому мы вернулись к прежней модели: на базе двух департаментов создан новый департамент. Он получил название Департамент внешнеэкономического сотрудничества. Но это вовсе не означает, что мы в какой-то степени ослабили работу с деловыми советами. Мы считаем, что это очень важный бренд Торгово-промышленной палаты. Мы абсолютно ничего не имеем против, когда наши партнеры, другие ассоциации бизнеса создают какие-то партнерские отношения со своими партнерами за рубежом, но вот именно Деловой совет России с какой-то страной — это наше, и мы никому его не отдадим.

— Какие еще направления, скажем так, усилены в деятельности ТПП РФ?

— На самом деле, очень многое. Создан аналитико-информационный центр, необходимость в котором — совершенно объективна. Мы должны инициировать на основе предложений территориальных Торгово-промышленных палат, работы комитетов, а их в Торгово-промышленной палате сегодня — тридцать два, многие созданы по отраслевому принципу. Ряд комитетов — синергетические, они рассматривают комплексные вопросы. Например, Комитет по инвестиционной политике, Комитет по содействию внешнеэкономической деятельности, Комитет по СНГ и делам ШОС, Комитет по финансовым рынкам и ряд других.

В общем, ведется реальная работа по выявлению тех проблем, которые есть в той или иной отрасли или на том или ином рынке, с целью улучшения правового поля, корректировки законодательной базы, выработки предложений ТПП РФ и для правительства, и для Федерального собрания.

— Говоря о внешнеэкономической деятельности, нельзя не привести в качестве примера уникальный проект постоянной выставки российских товаровпроизводителей, которая вот уже пять лет действует в Марокко. Причем, этот проект реализуется, насколько я знаю, под эгидой ТПП РФ?

— Да, именно так. Выставка работает, и это удивительно. Если вы поговорите с профессионалами-выставочниками, они вам скажут однозначно: это невозможно. То, что делают «Ассоциация КАД-М» и лично Амур Давидович Канчавели, противоречит общим тенденциям в выставочно-ярмарочной работе. Попытки организовать постоянно действующие выставки российских экспортных товаров были еще в советские времена и, в основном, в странах Совета экономической взаимопомощи. Но это была совершенно другая история. И когда Амур Давидович Канчавели пришел с этой идеей ко мне, я ему сказал: попробуйте, но это невозможно. И то, что его первая постоянная выставка в Марокко существует уже пять лет, это дорогого стоит. Могу сказать так: в мире есть первопроходцы, которые доказывают, что никакие аксиомы не вечны и никакие постулаты не имеют права на безусловное существование. Ведь, действительно, в деловом мире большого успеха добиваются именно те, кто идет непроторенными путями. Конечно, за этим стоит очень большая работа Амура Давидовича и его команды. Сложность заключается еще и в том, что работать приходится на двух фронтах: и с российскими предприятиями и регионами, и на местных африканских рынках. И мы понимаем, что работа это — очень непростая: проводить презентации, общаться с местной прессой, привлекать местных импортеров, показывая им, какая именно продукция есть в России, проводить предварительные коммерческие переговоры и содействовать тому, чтобы

Внешнеэкономбанку присвоено первое место в Национальном рейтинге прозрачности закупок

Ярославский энергетический форум

Ярославль ждет участников ярославского энергетического форума 2014

Славянский союз

Сотрудничество с «Промышленным еженедельником» поможет развитию экономических отношений

ОРКК: СМЕНА РУКОВОДСТВА РКК "ЭНЕРГИЯ"

Члены Совета директоров РКК "Энергия" избрали нового Председателя, которым стал генеральный директор ОРКК Игорь Комеров.

«Энергия молодости»

IV Межрегиональный летний образовательный форум

Превышение планов

Выручка ОАО «АтомЭнергоСбыт» составила 9,74 млрд руб.

Встреча в Твери

III Международный инвестиционный форум

Впервые в ЮФО

Форум-выставка Юга России «Собственная генерация на предприятии»

«Кубок Агро 2014»

Всероссийский турнир по пляжному волейболу среди компаний агропромышленной отрасли

Удашающие ставки

Московские промышленники: «Необходимо пересмотреть арендную ставку на землю для научных и машиностроительных предприятий»

Кузница буровых перспектив

Виталий Стешин: «Уралмаш НГО Холдинг» на сегодня является производителем оптимального по цене, срокам и качеству бурового оборудования»

Управление рисками

I Всероссийская научно-практическая конференция «Управление рисками на предприятиях нефтегазовой отрасли»

Новые темы и новые форматы

Национальная конференция «Серебряных нитей»

"Кубок Агро 2013"

Второй ежегодный турнир объявляется открытым

Autodesk Simulation

Инновационные технологии инженерного анализа

Проце. Быстрее. Точнее

«Телеком-Экспресс» усовершенствовал систему голосового обслуживания

UPGrid 2012

«Электросетевой комплекс. Инновации. Развитие»

Международный форум UPGrid 2012

Крупнейшие компании энергетической отрасли подтвердили участие

В стиле G-Drive

«Газпром нефть» открыла первую автоспортивную АЗС

Лучшие в своем сегменте

Французская текстильная промышленность на выставке «Текстестиль-2012»

Криминальные врезки

Воровство нефти из трубопроводов приняло масштаб национальной угрозы

Горизонты намечены

Энергетическая стратегия России на период до 2030 года

Совет да рынок!

Гарантия надежности развития электроэнергетики

Реновация электроэнергетики

Холдинг МРСК и ФГУП ВЭИ подписали перспективное соглашение

к постоянному улучшению своей продукции...»



Михаил Зайцев
«Государство выбрало единственно правильный путь - помочь предприятиям...»



Юрий Карпов
«Мы закрываем потребности российских буровых компаний...»



Роман Климов
ФГБУ «ГНИИЦ РТ» впервые представит свои разработки



Максим Овчинников
«Для тех хозяйствующих субъектов, кто честно работает и не пытается обмануть государство...»

→ [все интервью](#)

встречи экспортеров и импортеров состоялись и в результате появлялись новые контракты. И главное, что это же не просто, так сказать, витрина. Мы знаем, что за этим есть и конкретные коммерческие результаты и как результат этой выставки — развивается наш экспорт, расширяются номенклатура поставляемых изделий и круг партнеров. И это, конечно, очень важно. И мне представляется очень важным, что эта «Ассоциация КАД-М» сейчас расширяет географию своих постоянных выставок, присоединились выставки в ряде других стран Африке, в Португалии, я знаю, что ведется серьезная работа по Испании и по ряду других стран. Отрадно, что появились такие выставки в том числе в регионах к югу от Сахары, где, надо сказать, наше присутствие пока еще малозаметно. Эта работа, несомненно, очень затратная. Но эта форма в исполнении «Ассоциации КАД-М» доказала свою жизнеспособность. И это при том, что параллельно «Ассоциацией КАД-М» ведется большая работа культурной, гуманитарной, спортивной направленности.

— И это пример, который доказывает, что у нас есть перспективы продвижения российских товаров за рубеж и что необходимы новые формы работы...

— Безусловно! Причем, нужны разнообразные новые формы. И пример «Ассоциации КАД-М» — один из таких новых форматов. Очень хорошо, если этот опыт будет тиражирован и в другие страны. Мне кажется, что эта форма жизнестойкая еще и потому, что в значительной степени учитывает менталитет бизнес-сообщества и культуру каждой страны, где Амур Давидович свои выставки внедряет.

— И это при том, что время для международного бизнеса и международных инвестиций сегодня — не самое оптимальное...

— Конечно, общая ситуация в глобальной экономике сейчас крайне неблагоприятная. Мы еще не пережили период турбулентности, а в такой момент инвестиции, свободные средства ищут так называемые «тихие гавани». К сожалению, пока в силу структуры нашей экономики и еще целого ряда объективных причин мы таковой гаванью не являемся. По оценке ведущих мировых экономистов, именно страны с такой структурой экономики, как наша, наиболее подвержены воздействию колебаний на глобальных рынках. В том числе потому, что мы — открытая экономика. У нас нет никаких проблем с проникновением в Россию иностранных компаний и иностранных товаров.

Кстати говоря, Палата и этому содействует. У нас создан специальный Департамент по работе с иностранными юридическими лицами и их представительствами. Сегодня при ТПП РФ аккредитовано более полутора тысяч представительств зарубежных компаний, и они с удовольствием проходят регистрацию именно у нас. Даже очень крупные глобальные компании, известные мировые бренды с удовольствием приходят к нам. Потому что понимают, что здесь, в Палате, им помогут с персональной аккредитацией для иностранного персонала, и с получением необходимых разрешений, и с визовой поддержкой.

— Хотелось подчеркнуть особо: работу на этих направлениях ТПП РФ реализует, не дожидаясь, когда на мировых рынках наступит благоприятная обстановка и ситуация стабилизируется...

— Конечно. Ведь, понимаете, что воду в бассейн напускают не тогда, когда люди уже научились плавать, а как раз чтобы люди плавать учились. И конечно, не надо ходить ни к каким предсказателям кассандрам, чтобы выяснить, когда закончится мировой экономический кризис. За годы тяжелой рецессии Россия потеряла 8% валового внутреннего продукта, сейчас идет процесс восстановления. Мы вышли на траекторию роста. И хотя экономика еще не достигла показателей, которые у нас были в нулевые годы, условия для дальнейшего развития надо создавать сегодня. Для проведения модернизации объем инвестиций должен составлять хотя бы 25%, а желательно и 30% от ВВП. И для того, чтобы это сделать, необходимо внедрять новые комплексные подходы, связанные в том числе с корректировкой правового поля, защитой прав акционеров, созданием соответствующей инфраструктуры. То есть, нам очень много предстоит сделать.

О «втором эшелоне»

Долговой рынок стал доступнее для заемщиков

Семидесятилетие инженерного центра

«ОКБ им. А. И. Микояна»: история великих разработок великих самолетов

«Южный» лидер

Реальные плоды столичного агропрома

Энергоэффективность и экология

Парагазовые технологии в рамках инвестпрограммы ОАО «ОГК-6»

Необходима новая доктрина

ОДК создает новую высокоэффективную электроэнергетическую реальность

Динамика скажется!

Конъюнктура в электроэнергетике продолжит улучшаться

Конъюнктурный позитив

На угольном рынке ожидается плавный рост цен

→ [самое важное](#)

Журнал "Объединенное машиностроение"



Газета "Industrial Weekly"



Газета "Energy Russia"



Газета "Актуальная энергетика"



Металл Фото Арт



Металл Фото Арт
Всероссийский художественный проект «Металл Фото Арт».

Фестиваль промышленной фотографии



Фестиваль промышленной фотографии
Первый Всероссийский фестиваль промышленной фотографии.

Московский клуб промышленных журналистов



Московский клуб промышленных журналистов
Московский клуб промышленной журналистики.

Премия имени Никиты Кириченко



Премия имени Никиты Кириченко
Премия в память выдающегося журналиста и экономического аналитика Никиты Кириченко.

Учредитель и издатель:

ООО «Редакция газеты «Промышленный еженедельник». Издание зарегистрировано в Министерстве Российской Федерации по делам печати, телерадиовещания и средств массовой информации.

Подписка:

Распространяется по подписке, в розницу, по прямой рассылке и на профессиональных мероприятиях. Подписаться на «Промышленный еженедельник» можно в любом отделении связи РФ и СНГ.

Индекс для подписчиков:

По каталогам «Роспечать» и «Пресса России»: индекс для инд. подписчиков - 45774, для организаций - 83475; по каталогу «Почта России»: индекс для инд. подписчиков - 10887, индекс для организаций - 10888.

Адрес для корреспонденции:

123104, Москва, а/я 29
Телефоны редакции:
 (495) 729-39-77, 778-14-47,
 (499) 194-10-33 (факс)
 Интернет: www.promweekly.ru
 E-mail: doc@promweekly.ru



о газете | подписка | реклама | контакты

Copyright © 2002-2015 **Промышленный еженедельник** - независимая общероссийская межотраслевая газета о промышленности

